

「エコプロダクツ2013」に出展します！

清涼飲料自販機協議会（中央区日本橋、会長：北島伸一郎、2008年9月に清涼飲料自販機関連4団体により設立）は、清涼飲料自販機が暮らしのなかで「あってよかった」から「なくてはならない」存在で、さらに地球環境に優しい清涼飲料自販機を目的に推進しています。

会場で当業界の取り組みを知っていただき、清涼飲料自販機についてご理解いただければ幸いです。

《日時》2013年12月12日（木）13日（金）14日（土） 10時～18時（最終日は17時まで）

《場所》東京ビッグサイト 東5ホール（小間番号 5-012）
（ブースイメージ）



～ 清涼飲料自販機のおもな取り組み ～

●清涼飲料自販機の総消費電力量の削減

→業界として自主行動計画を推進。短期目標2012年 37.1%の削減（2005年比）のところを 43.5%削減と目標を大幅に上回る削減を達成しました。

総消費電力量削減目標に対する進捗状況



自主行動計画概要

期間	削減目標と実績
短期目標 2005～2012年	37.1%削減
2012年実績	43.5%削減
中期目標 2013～2020年	50.0%削減
長期目標 2021～2050年	60.0%削減

●清涼飲料自販機の省エネ技術

→消費電力量の削減を果たしてきた、さまざまな省エネ技術で自販機は常に“進化”しています！

上記以外にも、たくさんの取り組みをしています。エコプロダクツの会場で、生活に身近で便利な清涼飲料自販機の取り組み内容が、パネルや映像でとてもわかりやすくご覧いただけます。

また、会場ではゾーンクーリング・ヒーティング（※）の仕組みがわかるシースルー自販機の体験ができます！

さらに、3日間クイズを実施しますので奮ってご参加ください。ご参加いただいた方には、粗品をプレゼントさせていただきます！！（数に限りがございますので、品切れの際はご了承ください）

当日は、たくさんの方々のご来場をお待ちしております。是非お立ち寄りください！！

（※）ゾーンクーリング・ヒーティングとは冷蔵庫のように庫内全体を冷やすのではなく、部分的にもうすぐ売れていく商品だけを冷やしたり温めたりする機能です。