

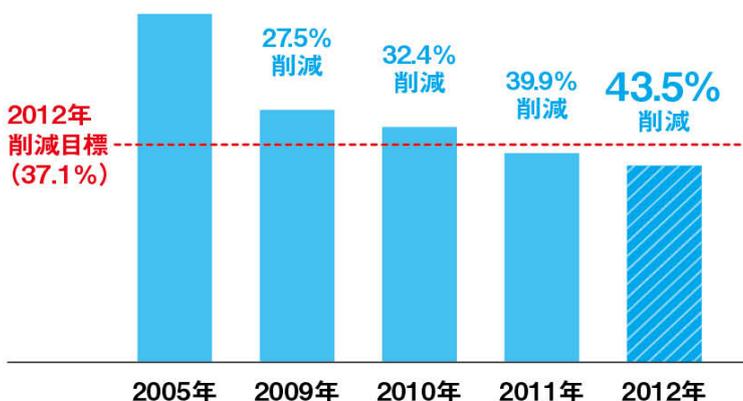
報道関係各位

2013年6月27日  
清涼飲料自販機協議会

**清涼飲料自動販売機 総消費電力量削減を業界あげて推進**  
**2012年(短期最終年) 43.5%削減(2005年比)を達成**  
**～短期目標(2005年～2012年:37.1%削減)を大幅クリア～**

清涼飲料自販機協議会(中央区日本橋、会長:北島伸一郎)は、清涼飲料自動販売機の総消費電力量削減を業界あげて推進し、短期目標の最終年である2012年、2005年比で43.5%削減と目標を大幅に上回る削減を達成しました。

### 総消費電力量削減目標に対する進捗状況



### 自主行動計画概要

期間	削減目標と実績
短期目標 2005～2012年	37.1%削減
2012年実績	43.5%削減
中期目標 2013～2020年	50.0%削減
長期目標 2021～2050年	60.0%削減

清涼飲料自販機協議会は2008年12月に「自主行動計画」を策定。2005年比での短期、中期、長期それぞれ目標を掲げ取り組んでいます。

省エネ型自動販売機の導入、並びに屋内に設置されている自動販売機照明の24時間消灯など推進し、いずれも順調に削減しており、この結果、2005年を基準年として、2011年には39.9%と1年前倒して達成し、2012年の短期最終年は43.5%と大幅削減を実現しました。

### ■“省エネ型最新機種”の普及、並びに“屋内自動販売機照明の24時間消灯”が奏功

省エネタイプ自動販売機への入替えにより消費電力量削減効果においては、特に最新省エネ機である「ヒートポンプ式自動販売機」の予定を上回る投入(予定の約4倍)が総消費電力量の削減に大きく寄与しました。

「ヒートポンプ式自動販売機」は、冷却で発生した熱を外に放出せず、ホット商品を温めるのに効率良く熱を再利用する仕組みで、全国で稼働している約250万台の自動販売機の約40%(約100万台)を占めており、その割合は年々高まっています。

また、一昨年の震災以降、全国的に節電の取り組みが実施されていますが、当協議会では屋内自動販売機照明の24時間消灯をかねてより積極的に推進しており、昨年末時点で屋内自動販売機の約120万台の内、約85%が消灯運転を実施しています。なお上記以外でも「ピークカット機能(※1)」や「ゾーンクーリング/ヒーティングシステム(※2)」、「真空断熱材の使用(※3)」、「ヒートポンプ技術の進化」、更には近年、「LED照明やソーラ発電を搭載した自販機」が急拡大するなど、自動販売機は常に進化を遂げてきました。

※1: 夏場7～9月は午前中に商品を冷やし、午後1～4時の電力需要が高まる時間帯に冷却をストップする機能。

※2: 庫内全部ではなく、もうすぐ売れていく商品だけを冷やしたり温めたりして電力消費量を減らすシステム。

※3: グラスウールなどを真空パックし金属フィルムなどで覆ったもの。ためた熱や冷気を逃さずエネルギー効率を高めています。

## ■清涼飲料自販機協議会について

清涼飲料自販機協議会は、「自販機の省エネ活動を通じて地球温暖化防止に業界として取り組み、社会との調和を図り、成長を続ける事」を目的に業界4団体により、2008年に設立されました。

総消費電力量削減状況については、2010年より毎年6月末に公表しております。

- 名称 : 清涼飲料自販機協議会 <http://www.jsvmc.jp>
- 設立 : 2008年9月12日
- 代表者 : 会長:北島伸一郎(日本コカ・コーラ(株) 副社長)
- 所在地 : 東京都中央区日本橋室町3丁目3番3号 CMビル3階
- 加盟団体:
  - ・一般社団法人 全国清涼飲料工業会 <http://www.j-sda.or.jp>
  - ・一般社団法人 日本自動販売機工業会 <http://www.jvma.or.jp>
  - ・日本自動販売協会 <http://www.jama-vm.com>
  - ・日本自動販売機保安整備協会 <http://www.jihokyo.com>

<本件に関するお問い合わせ先>

清涼飲料自販機協議会 : 担当 安藤(あんどう)、甲斐(かい)

TEL:03-3517-5579 FAX:03-3270-7306